

NUXE
PARIS



INNOVATIE IN HAARVERZORGING

Vanaf april 2023

hair
Prodigieux®

HAIR IS YOUR POWER*

U hebt een troef die kracht en schoonheid uitstraalt: UW HAAR.
Het sublimeert uw allure en weerspiegelt uw persoonlijkheid.
Als toonbeeld van vertrouwen verdient uw haar de allerbeste efficiëntie.

NUXE innoveert met Hair Prodigieux®,
een nieuw ritueel in haarverzorging dat uw haar voedt om het te sublimeren.

Uw haar onthult zijn volle zintuiglijke rijkdom: het oogt zacht en het voelt glanzend aan.
Dat is de innovatie van de extrakrachtige gefermenteerde Cameliaolie.

Uw haar leeft, ademt en ruikt goed, want het draagt een betoverend geurspoor in zich.
Het wordt sensorieel en lokt de onweerstaanbare drang uit om er eindeloos
de vingers doorheen te laten glijden.

Laboratoire NUXE brengt goed nieuws en lanceert Hair Prodigieux®, het eerste verzorgende gamma dat aan het haar een lengte voorsprong geeft in amper 3 stappen (Preshampooomasker, Shampoo en Haaruittkammer).

Met dit trio kunnen alle veeleisende haartypes genieten van de luxe van een minimalistische routine die de belofte inhoudt van intense glans en herstel, zonder in te boeten op de zintuiglijkheid.

Dit volkomen unieke ritueel geeft een nieuwe invulling aan de codes van de haarverzorging door te starten met een eerste voedende preshampoofase: een innovatief gebaar dat de kostbare krachten van de plantaardige oliën en een betoverend parfum omvat, trouw aan het erfgoed van de iconische Huile Prodigieuse®.

NUXE, al meer dan 30 jaar expert in plantaardige oliën, opteerde voor een majeure innovatie in de formule: de gefermenteerde olie van roze camelia, het resultaat van een uniek gistingsproces dat de herstellende en voedende krachten opwekt. Deze 3 verzorgingsproducten – vegan en siliconenvrij – zijn geformuleerd volgens het clean charter van Laboratoire NUXE vanuit respect voor het haar. Stof om over na te denken dus.

0%
SILICONE



*Bevat 100% plantaardige oliën. (1) Veganformules, zonder ingrediënten noch derivaten van dierlijke oorsprong.
(2) Clean formule volgens NUXE: meer info op www.nuxe.com.



FORMULAS DESIGNED
AND MANUFACTURED
IN FRANCE

DE SUBLIMERENDE KRACHT VAN DE GEFERMENTEERDE OLIE VAN ROZE CAMELIA

Recherche NUXE, expert in formuleringen op basis van plantaardige oliën, onderzoekt al geruime tijd de actie ervan in affiniteit met de huid en het haar. Deze afdeling heeft ingezoomd op de uitzonderlijke eigenschappen van de **olie van roze camelia**, al eeuwen een beauty must-have voor geisha's voor de verzorging van hun haar. Deze kostbare olie wordt verkregen door koude persing van de zaden van de *Camellia japonica* en is gekend om haar nutritieve weldaden. Deze bewezen krachten worden voor het eerst ingezet in haarverzorging en worden via gisting naar een hoger niveau getild.



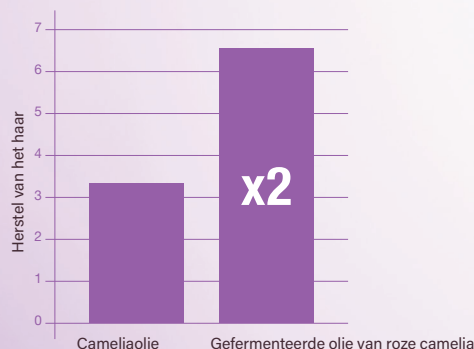
WELDADEN DIE DANKZIJ

FERMENTATIE WORDEN GEBEOST

De gisting ontsluit de krachten van de olie van roze camelia. De samenstelling ervan is verrijkt dankzij een gepatenteerde en vooruitstrevend biotechnologisch procedé. Door de natuurlijke werking van een gist aan te wenden, vergt deze methode weinig energie. Na afloop van een proces dat 150 uur in beslag neemt, wordt een superolie bekomen, boordevol actieve moleculen, waarbij een zeer interessant lycolipide tot stand komt: die lipiden hebben een krachtige herstellende werking die vergelijkbaar is met de ceramiden en zorgen op natuurlijke wijze voor de samenhang tussen de haarschubben. Het zijn precies mooi gesloten schubben die het licht beter reflecteren. Dankzij die transformatie heeft de gefermenteerde olie van roze camelia ook een fijnere textuur die connecteert met de haarvezel om al de weldaden ervan te kunnen vrijgeven.

HERSTEL
EN VOEDING **x2⁽¹⁾**

Voor de allereerste keer onthult NUXE de herstellende en voedende krachten van de gefermenteerde olie van roze camelia op het haar (tot dusver was ze alleen op de huid onderzocht)



(1) Instrumentele test op haarlokken. Vergelijking tussen de niet-gefermenteerde olie van camelia en de gefermenteerde olie van camelia



A close-up, artistic photograph of a woman's face, partially obscured by her long, wavy, light brown hair. Her eyes are closed, and her lips are slightly parted, showing a soft, pinkish-red color. The lighting is warm and soft, highlighting the texture of her hair and skin.

DE NUXESIGNATUUR, NU VOOR HET HAAR

DE MUST-HAVE VOOR EEN VERZORGING VAN NATUURLIJKE OORSPRONG...

Laboratoire NUXE houdt zich strikt aan zijn formuleringshandvest en dat was niet anders bij de ontwikkeling van het Hair Prodigieux® gamma. Deze vegan(1) en clean(2) formules zijn Made in France en bevatten minimaal 94% ingrediënten van natuurlijke oorsprong en 100% plantaardige oliën die bekend staan om hun affiniteit met het haar. Deze silicone- en sulfaatvrije(3) formules respecteren het haar.

... OM EEN ZINTUIGLIJKE VEZEL TE CULTIVEREN

Hair Prodigieux® onthult een nieuwe verschijningsvorm: terwijl het haar zich hult in zachtheid en glans, prikkelen de texturen van de verzorgingsproducten de zintuigen. Hun unieke en verslavende geurakkoorden zijn gebaseerd op de kenmerkende geur van Huile Prodigieuse®, die met zijn hinten van oranjebloesem, magnolia en vanille al meer dan 30 jaar miljoenen volgelingen heeft. Het haar wordt doordrenkt met deze onweerstaanbare geur en ontpopt zich als een levendige kracht van verleiding en vertrouwen.

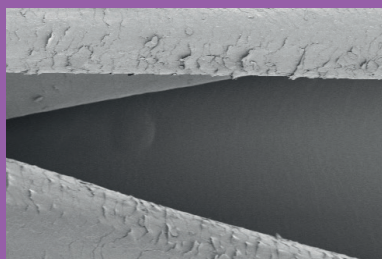
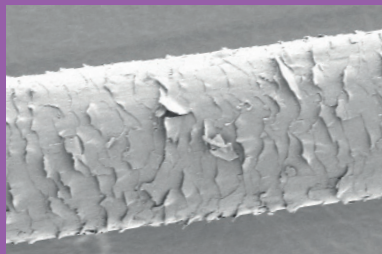
(1) Veganistische formules, zonder ingrediënten of derivaten van dierlijke oorsprong. (2) Clean formules volgens NUXE, meer informatie op www.nuxe.com (3) Sulfaatvrije oppervlakte-actieve stof.

EEN INTENS HERSTEL VAN DE CUTICULA IN 3 STAPPEN

De werkzaamheid van de routine (preshampooomasker, shampoo en haaruitkammer) werd bewezen aan de hand van een instrumentele in-vitrotest op haarlokken. De verbetering van de toestand van de cuticula werd waargenomen via elektronische microscopie.

ONBEHANDELD HAAR

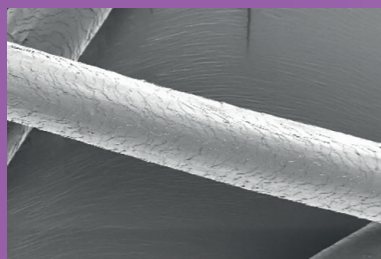
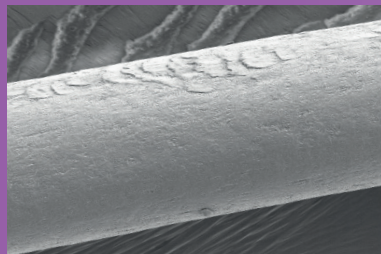
(voorbeelden van bekomen resultaten)



BESCHADIGDE
CUTICULA

BEHANDELD HAAR

(voorbeelden van resultaten na 12 keer gebruik)



GLADDE SCHUDDEN
HERSTELLEND EFFECT

Good hair day: uw haar heeft zijn goede dag.

(1) Consumententest bij 60 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik.

(2) Consumententest bij 38 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik.

(3) Consumententest bij 76 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik.

(4) Consumententest bij 39 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik.

(5) Consumententest bij 68 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik.

DE BELOFTE VAN EEN

"GOOD HAIR DAY"

VOOR ALLE HAARTYPES

We hebben de werkzaamheid van de routine getoetst bij proefpersonen met verschillende haarverwachtingen. Het is bewezen: de verzorgende producten van Hair Prodigieux® sublimeren het potentieel van alle haartypes!

GEMENGD HAAR⁽¹⁾

De proefpersonen met gemengd haar vinden hun haar gehydrateerd (bij 95%) en licht (bij 90%), zonder zwaar aan te voelen (bij 92%) van bij eerste gebruik.

FIJN EN ZEER FIJN HAAR⁽²⁾

Van bij eerste gebruik vinden de proefpersonen dat Hair Prodigieux® beantwoordt aan hun verwachtingen in termen van lichtheid (bij 92%); hun fijn haar wordt niet verzwaard (bij 95%).

VERZWAKT EN GEKLEURD⁽³⁾

Het haar dat is verzwakt door kleuringen is gehydrateerd (bij 91%), soepel (bij 95%) en wordt weer zacht van bij het eerste gebruik (bij 91%).

DIK EN ZEER DIK HAAR⁽⁴⁾

Dik haar wordt gehydrateerd (bij 95%) en is dus gemakkelijker op te maken (bij 90%) van bij eerste gebruik.

GOLVEND EN KRULLEND HAAR⁽⁵⁾

Golvend haar is gehydrateerd (bij 94%), zachter (bij 96%) en voelt zijdeachtig aan (bij 91%) van bij het eerste gebruik.

OP EN TOP HERSTELLEND

HET MASKER

MASQUE NUTRITION AVANT-SHAMPOOING

Deze preshampoo bundelt de expertise van NUXE in plantaardige oliën, dompelt het haar onder in een uitzonderlijk voedend bad met een combinatie van gefermenteerde olie van roze camelia en oliën van wonderboom en jojoba. De formule wordt toegepast op droog haar vóór de shampoo: de olie heeft een betere affiniteit op droog haar dan op vochtig haar (water en olie stoten elkaar af: op nat haar heeft de vochtlaag de neiging om de penetratie te vertragen).

Bovendien kan de olie langer worden aangebracht dan bij een behandeling onder de douche, van 10 tot 30 minuten voor een intens herstel. Dit innovatieve gebaar maakt het mogelijk het haar te voeden zonder het te verzwaren. De zijdezachte olietextuur is speciaal ontwikkeld voor preshampoogebruik en laat zich optimaal uitspoelen: 100% van de vrouwen⁽¹⁾ heeft het gevoel dat hun haar luchtig is en 90%⁽²⁾ vindt dat het gesublimeerd en mooi omhuld is.



Ecologische aanpak van de verpakkingen.

Glazen pompfles met losschroefbare on-off pomp.

PPI :29,90€

+50%⁽³⁾
VOEDING

+48%⁽³⁾
GLANS

0% SILICONE



(1) Gebruikstest bij 22 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik. (2) Gebruikstest bij 20 vrijwilligers. % tevredenheid na 28 dagen. (3) Instrumentele test op haarlokken. % verbetering na 12 keer gebruik

VOOR GLANZEND HAAR


NUXE
PARIS

hair
Prodigieux®

LE SHAMPOOING

SHAMPOOING BRILLANCE MIROIR
À l'huile fermentée de camélia rose

HIGH SHINE SHAMPOO
With fermented pink camellia oil

CLEAN & VEGAN FORMULA*
Pour des cheveux sublimes
For demanding hair

DE SHAMPOO

SHAMPOOING BRILLANCE MIROIR

De Shampooing Brillance Miroir staat centraal in het verzorgingsritueel van Hair Prodigieux® en bereidt het haar voor op een fraaie glans. Hij helpt onzuiverheden in alle zachtheid te verwijderen met respect voor het haar: zijn sulfaatvrije(1) plantaardige reinigingsbasis bevat 4 oppervlakteactieve stoffen van natuurlijke oorsprong om een goede reinigingseffectiviteit en tolerantie te combineren.

De formule met gefermenteerde olie van roze camelia geeft het haar een glanzende finish en een vloeiende, zijdezachte feel: 86% van de proefpersonen vindt hun haar lichter(2). De smeûge melktextuur verandert in een royale mousse met een verslavende geur. Een gebaar waar zelfs het meest veeleisende haar niet genoeg van kan krijgen.

91%⁽³⁾
DES TESTEURS
TROUVENT
LEURS CHEVEUX
SOUPLES

0% SULFAAT⁽¹⁾
SILICON

INGREDIENTS
OF NATURAL ORIGIN
94%

Ecologische aanpak
van de verpakkingen: 25% minder plastic.
Tube 200ml.
Slim cap capsule
PPI : 15,90€

1) Sulfaathoudende oppervlakteactieve stof. (2) Gebruikstest bij 22 vrijwilligers. % tevredenheid na 28 dagen. (3) Gebruikstest bij 22 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik. (4) Identiek als Prodigieux® Huile de douche waarvan de nieuwe capsule bijdraagt aan minder plastic (vergelijkende gewichtsstudie van vs. oude tube)

VOOR ZACHT HAAR

DE HAARUITKAMMER DÉMÊLANT BRILLANCE MIROIR

Deze smeûige balsem met een siliconevrije formule hult het haar in een herstellende zachtheid die is doordrenkt van de krachten van de gefermenteerde olie van roze camelia en van panthenol (provitamine B5). Deze conditioner geeft het haar het vermogen om glans af te vangen en om een schittering uit te stralen die bijna tastbaar wordt. Aanbrengen op vochtig, handdoekdroog haar, met name op de lengten en punten.

Aangezien het haar al intens gevoed is door het preshampoo masker, volstaat het deze balsem een minuut aan te brengen alvorens deze uit te spoelen. Het haar is zijdezacht, mooi omhuld en onmiddellijk ontward, zoals 90% van de proefpersonen(2) beaamt. Het haar blijft licht en laat een onweerstaanbaar geurspoor na.

+40%
GLANS⁽¹⁾

Ecologische aanpak van de verpakkingen: 25% minder plastic.

Tube 200 ml.

Capsule slim cap

PPI : 23,90 €

0% SILICONE



(1) Instrumentele test op haarlokken. % verbetering na 12 keer gebruiken. (2) Gebruikstest 21 vrijwilligers. % tevredenheid meteen na gebruik. (3) Identiek als Prodigieux® Huile de douche waarvan de nieuwe capsule bijdraagt aan minder plastic (vergelijkende gewichtsstudie van vs. oude tube) ds vs. ancien tube).



VOEDING. GLANS. VERSLAVING.

NATURALITÉ, EFFICACITÉ ET SENSORIALITÉ

Fondée il y a 30 ans par l'entrepreneure française Aliza Jabès, NUXE est la marque pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle connectée aux désirs des femmes. Formulés et fabriqués en France avec l'exigence de la pharmacie, les soins et parfums NUXE sont les plaisirs de leur quotidien : leurs textures et senteurs addictives sont de vrais déclencheurs d'émotions. L'expérience NUXE se découvre aussi au sein des spas NUXE : plus de 60 adresses bien-être d'exception en France et dans le monde, propices à une reconnexion à soi.

FORMULAS DESIGNED
AND MANUFACTURED
IN FRANCE



Des formules véganes*
et pas de tests sur les animaux**.



Une formulation avec des huiles
100 % végétales.

NUXE
30 YEARS OF RESEARCH
IN NATURAL COSMETOLOGY

30 ans de recherche
en cosmétologie naturelle et 40 brevets.



Packaging éco-conçu :
une démarche d'éco-conception
des emballages.



Sourcing durable, privilégiant
des actifs éco-responsables
à l'origine géographique contrôlée.

FONDATION
GoodPlanet

Soutien des projets écologiques
et solidaires de la fondation GoodPlanet
créée par Yann Arthus-Bertrand.



Nuxe s'engage pour la protection
des abeilles : parrainage de ruches
avec « Un toit pour les abeilles ».



Participation à la lutte contre la pollution
plastique des océans, aux côtés de
l'ONG environnementale Oceanoplastic
en France.



Un partenariat depuis 2001 avec
les centres de beauté du CEW,
pour offrir des soins esthétiques à des patients
souffrant de pathologies lourdes.



Installation de stations
d'eau potable au Cambodge
et à Madagascar avec l'association
1001 Fontaines.



Des dons de produit via un partenariat avec
L'agence du don en nature
qui les redistribue à des personnes
en situation de grande précarité.

PLUS D'INFORMATIONS SUR NUXE.COM

*Formule végane sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. À l'exception de la gamme de soins rêve de miel et du baume lèvres very rose.

**Conformément à la réglementation européenne en vigueur.

Ce dossier est établi à l'intention exclusive de la presse.

DISTRIBUTIE IN APOTHEKEN

PERSINFO : TOP SECRET COMMUNICATION

SAMYA OUHAB: SAMYA@TOP-SECRET.BE / ALICE HONOREZ: ALICE@TOP-SECRET.BE
T 02 216 56 14